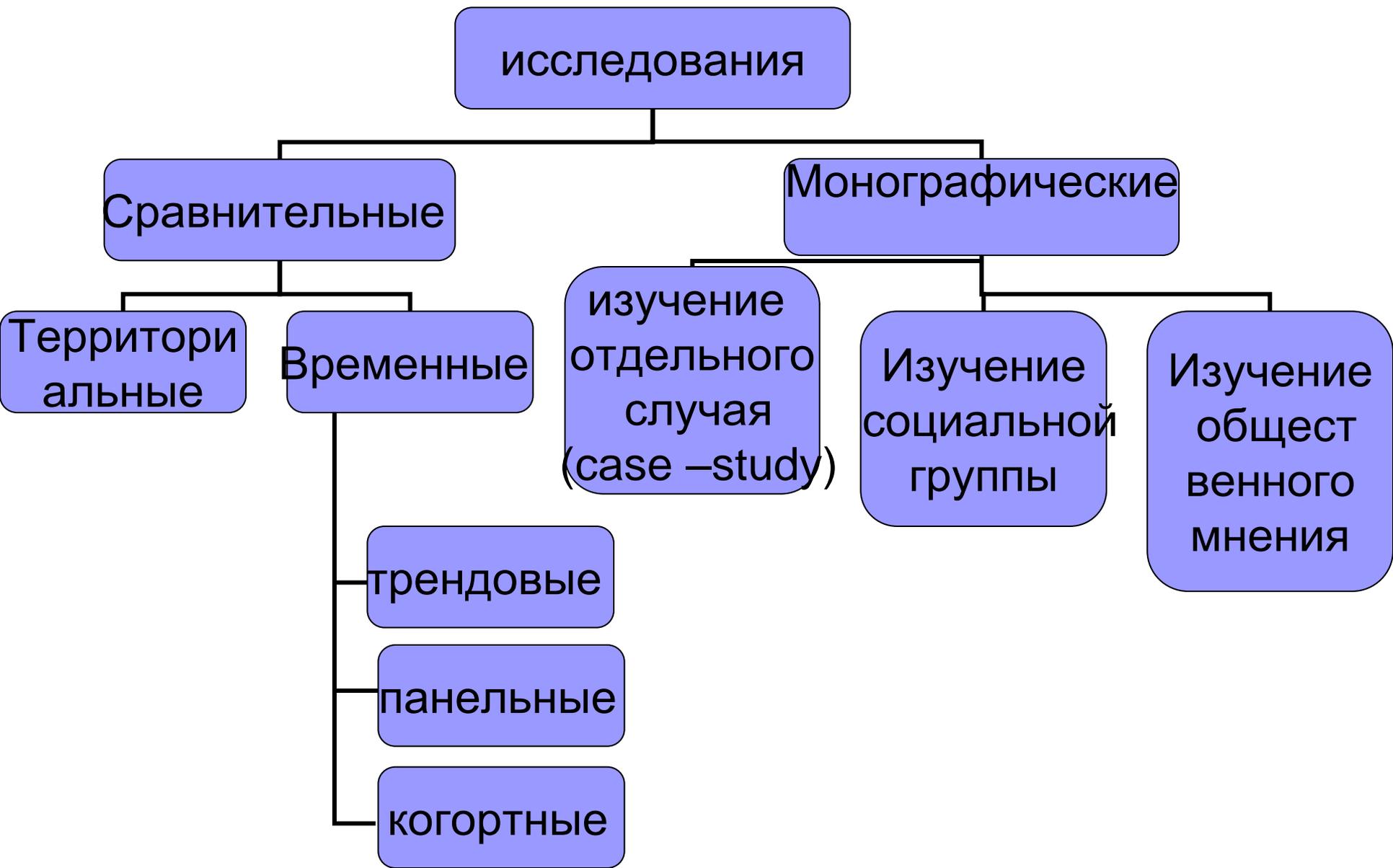
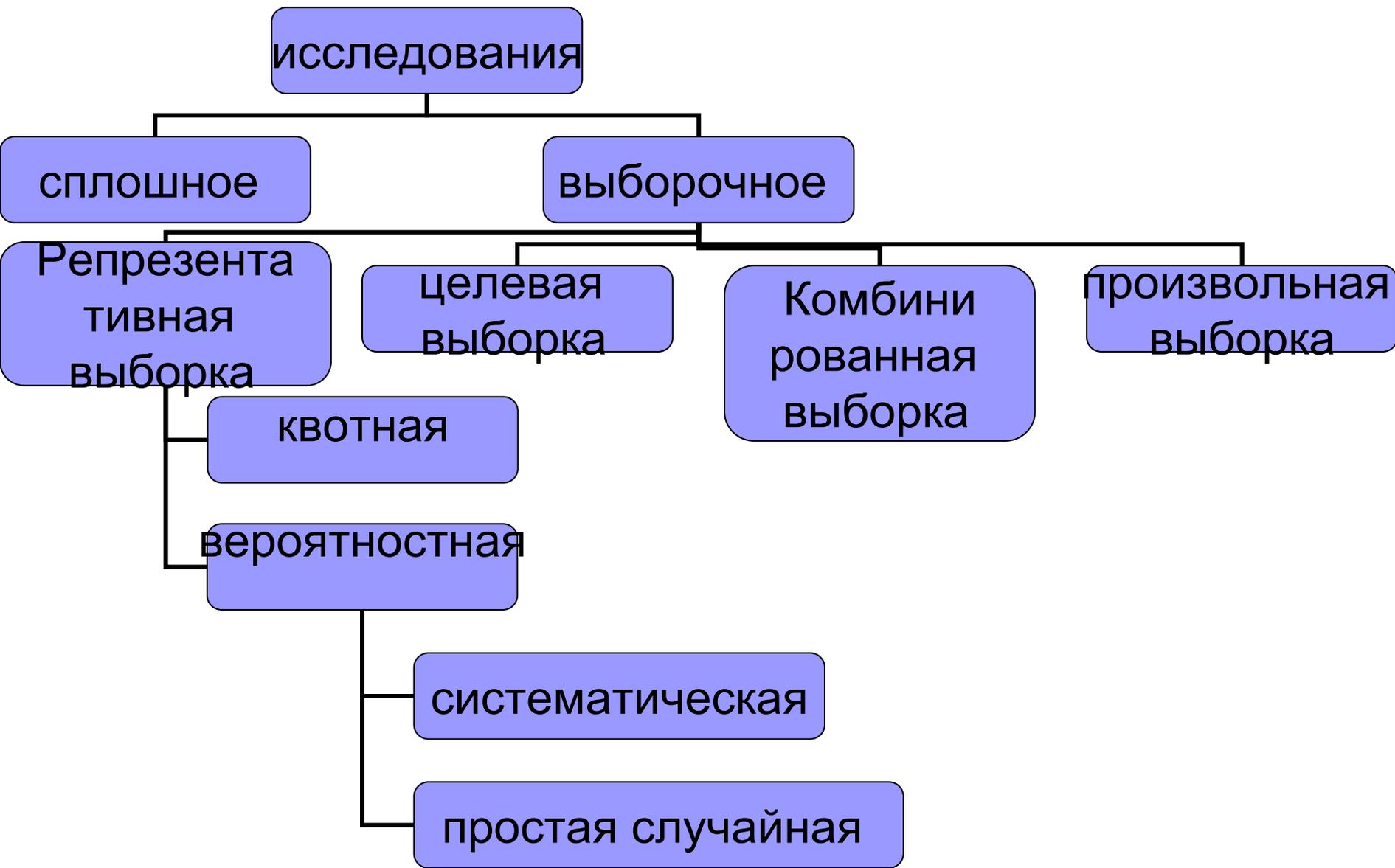


Прикладная СОЦИОЛОГИЯ

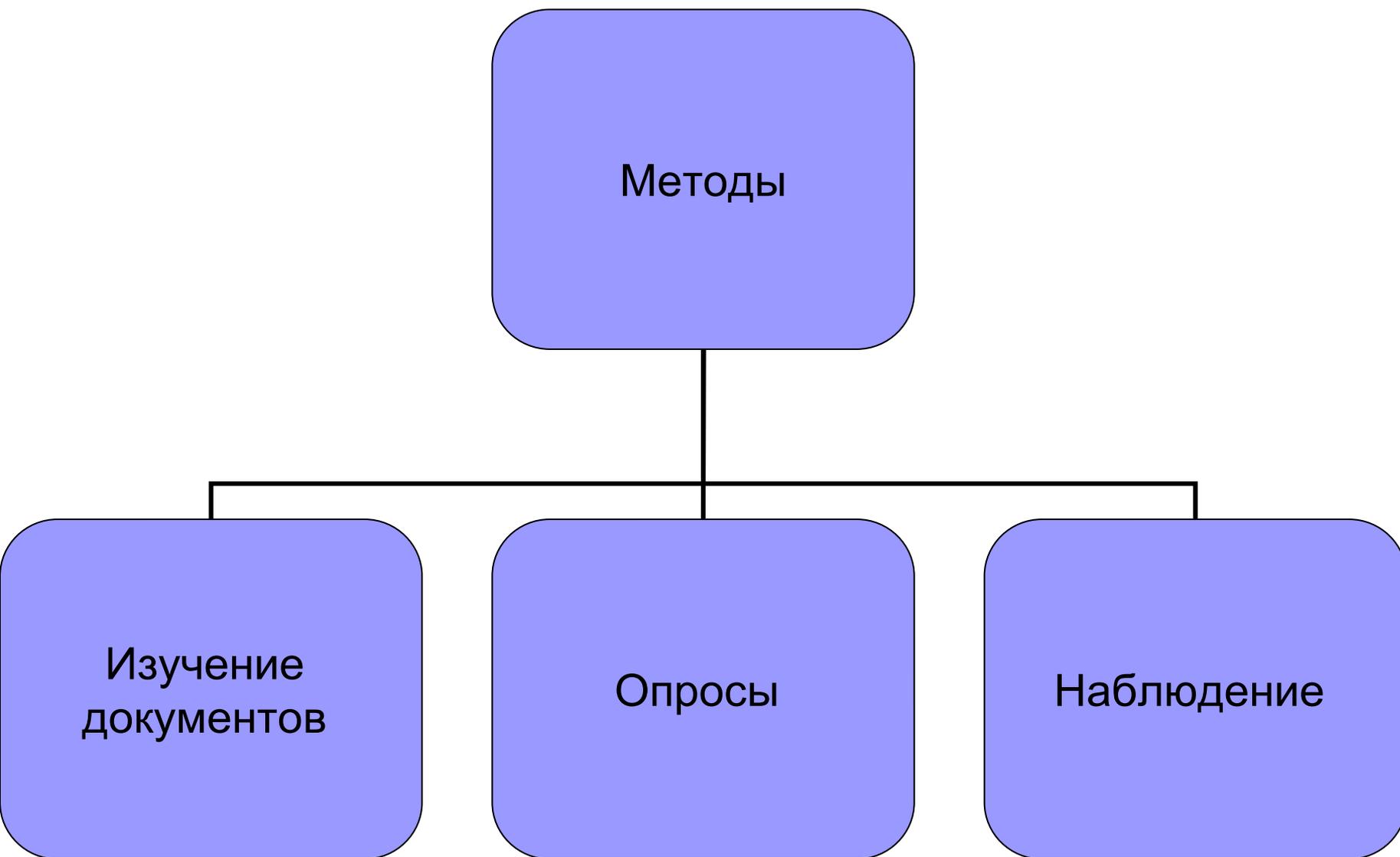
Виды социологического исследования исследования. (по степени сравнения)



Виды социологического исследования (по количеству исследуемых):



Методы регистрации данных.



Методы регистрации данных.

Изучение
документов

```
graph TD; A[Изучение документов] --- B[Адаптация содержания документа к задаче исследования]; A --- C[Контент-анализ];
```

Адаптация
содержания
документа
к задаче
исследования

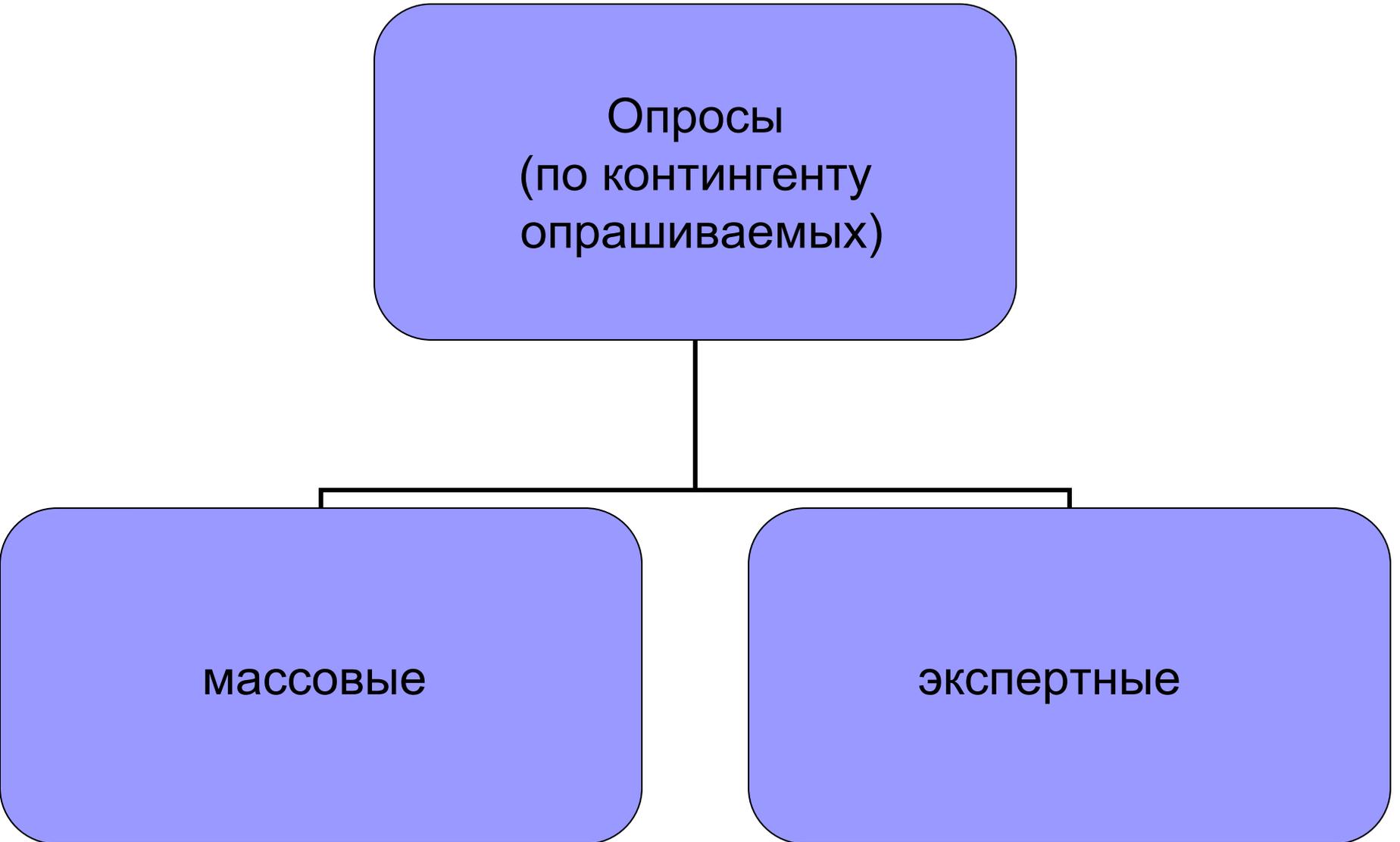
Контент-анализ

Методы регистрации данных.

Опросы
(по контингенту
опрашиваемых)

массовые

экспертные

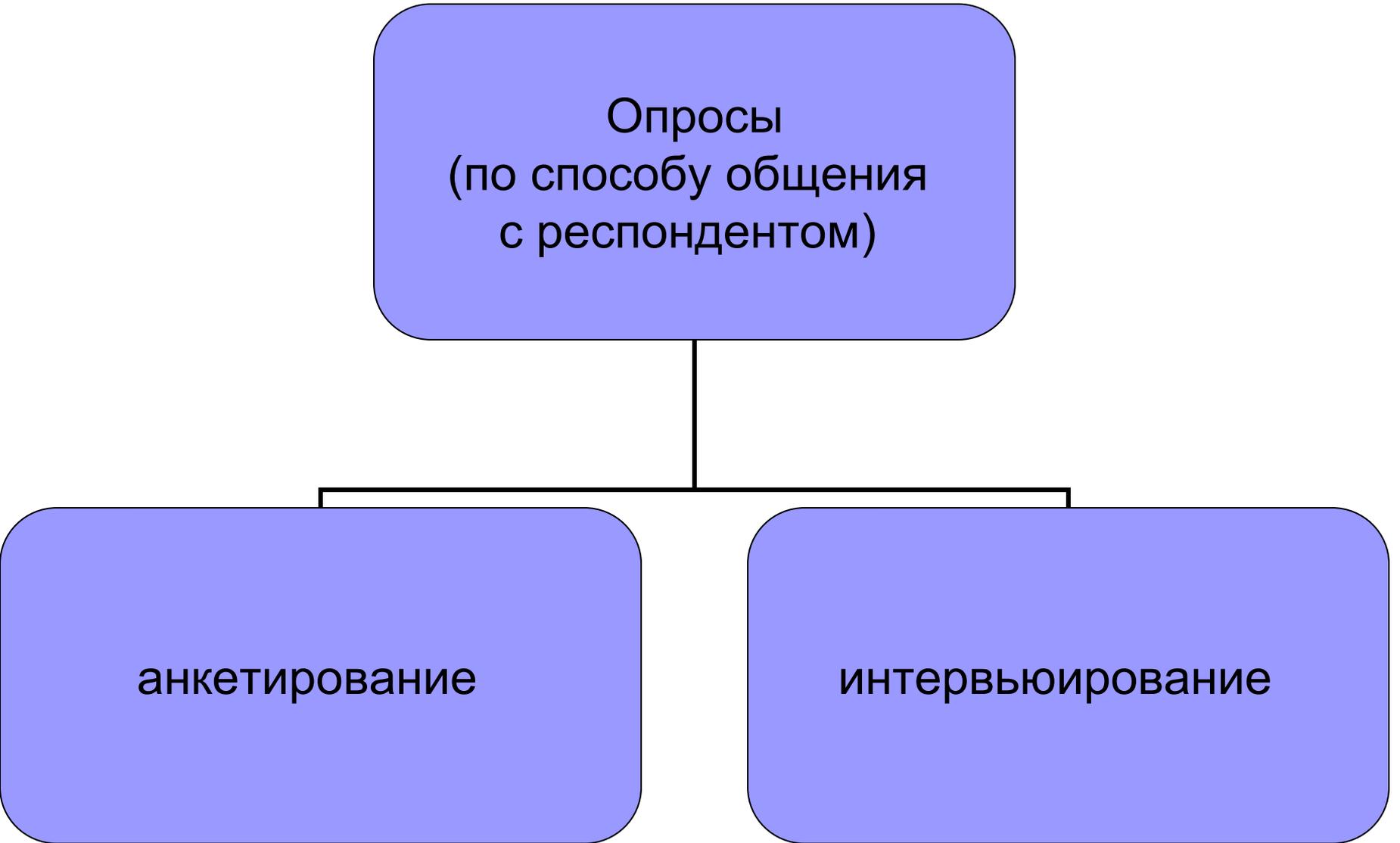


Методы регистрации данных.

Опросы
(по способу общения
с респондентом)

анкетирование

интервьюирование



Методы регистрации данных.

Анкетирование
(по количеству
одновременно
опрашиваемых)

групповое

индивидуальное

Методы регистрации данных.

Анкетирование
(по способу
распространения анкет)

раздаточное

прессовое

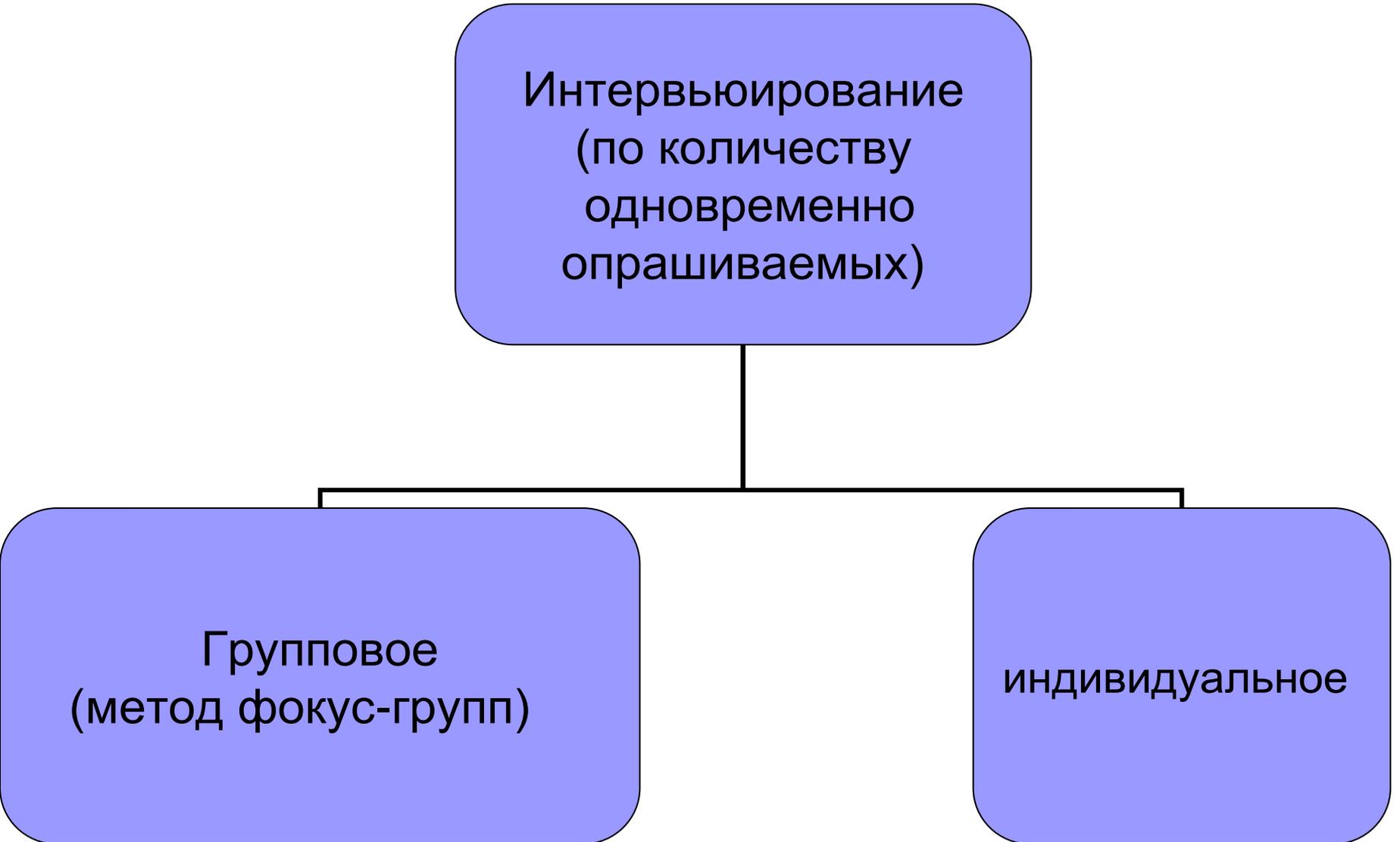
почтовое

Методы регистрации данных.

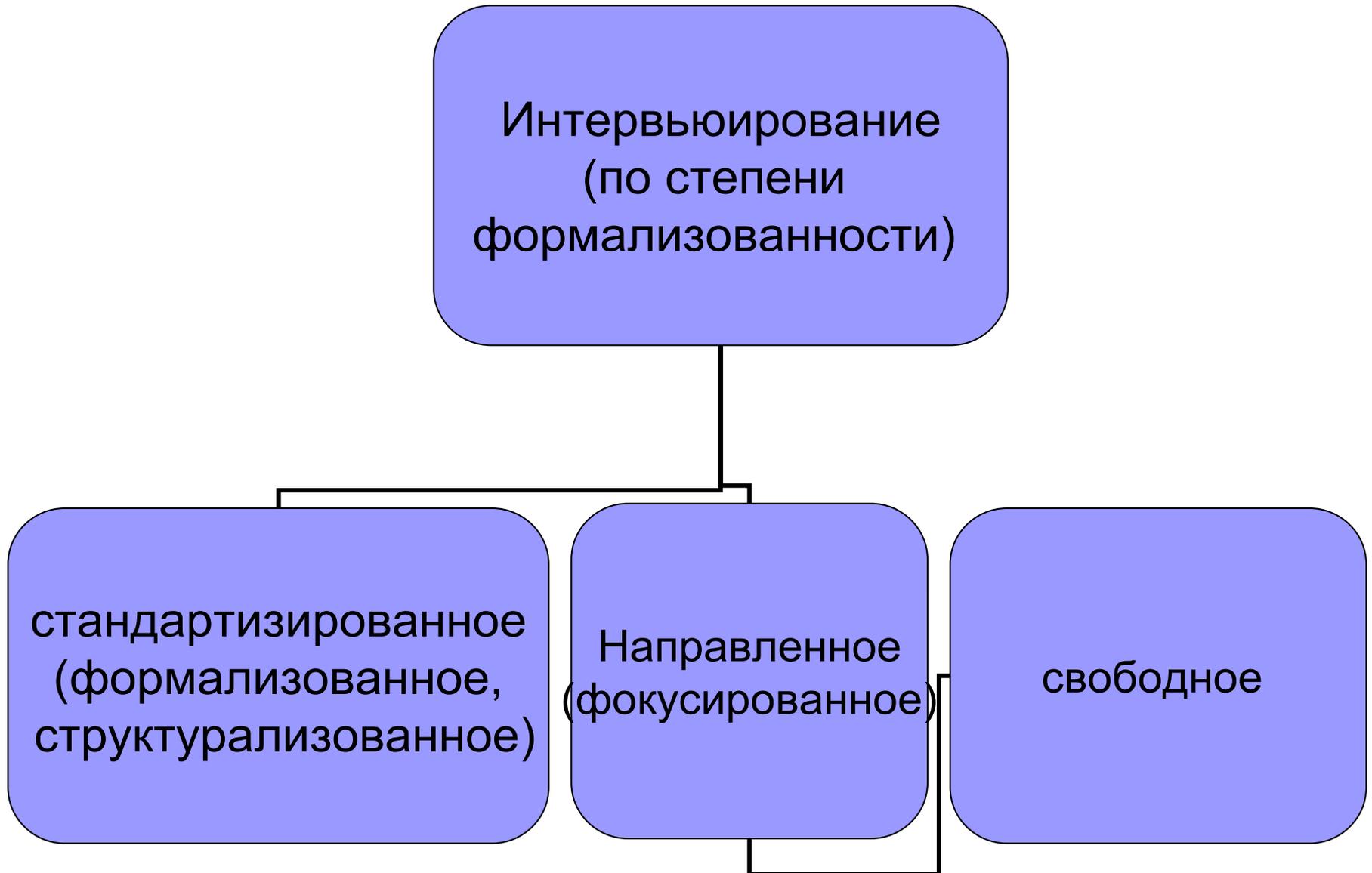
Интервьюирование
(по количеству
одновременно
опрашиваемых)

Групповое
(метод фокус-групп)

индивидуальное



Методы регистрации данных.



Методы регистрации данных.

Интервьюирование
(по способу общения с респондентом)

непосредственное

телефонное

компьютерное

Методы регистрации данных.

Наблюдение
(по степени формализованности)

-стандартизированное
(формализованное,
структурированное)

нестандартизированное
(неформализованное,
неструктурированное)

Методы регистрации данных.

Наблюдение
(по роли
наблюдателя)

простое

включенное

скрытое

открытое



Методы анализа информации

- -описание и классификация
- -типологизация
- -качественный анализ
- -статистический анализ
- -экспериментальный анализ
- -системный анализ
- -исторический анализ
- -социальное моделирование

Последовательность анализа информации .

- 1.Выбраковка
- 2.Группировка
- 3.Построение рядов распределения, таблиц, графиков

Последовательность анализа информации .

*Ряд распределения ответов на вопрос № 18
«Занимаешься ли ты в спортивной секции?»*

<i>Варианты ответов</i>	<i>Я не занимаюсь</i>	<i>Я занимаюсь</i>	<i>Нет ответа</i>	<i>Сумма</i>
<i>Количество</i>	<i>140</i>	<i>250</i>	<i>10</i>	<i>400</i>
<i>%</i>	<i>35</i>	<i>62,5</i>	<i>2,5</i>	<i>100</i>

Понятие достоверности

Достоверность – мера точности информации.

Достоверность – характеристика полученной информации об объекте, указывающая на вероятность ее отклонения от действительного состояния объекта.

Лекция 4. Методика социологического исследования. Методы повышения достоверности информации.

1. Понятие достоверности
2. Программа социологического исследования.
3. Виды вопросов.
4. Виды шкал



Программа социологического исследования

1. Определение проблемы, объекта и предмета исследования

Проблемная ситуация – состояние в развитии социального объекта, характеризующееся неустойчивостью, несоответствием его функционирования потребностям дальнейшего развития.

Проблема формулируется как выражение необходимости изучения определённой области социальной жизни

Объект– носитель проблемы

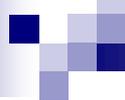
Предмет -те свойства объекта,

которые подлежат изучению

Программа социологического исследования

2. Определение цели и задач исследования

- *Цель - модель ожидаемого конечного результата исследования.*
- *Задачи- методологические средства реализации цели*



Программа социологического исследования

2. Интерпретация и операционализация понятий

Интерпретация–разъяснение основных терминов

Операционализация–выделение из основных терминов более простых, однозначно понимаемых операционных понятий

Программа социологического исследования

- 4. Формирование основной гипотезы
- 5. Развертывание гипотез-следствий

***Гипотеза** – научное предположение, своеобразный прогноз ожидаемого решения исследовательской задачи.*

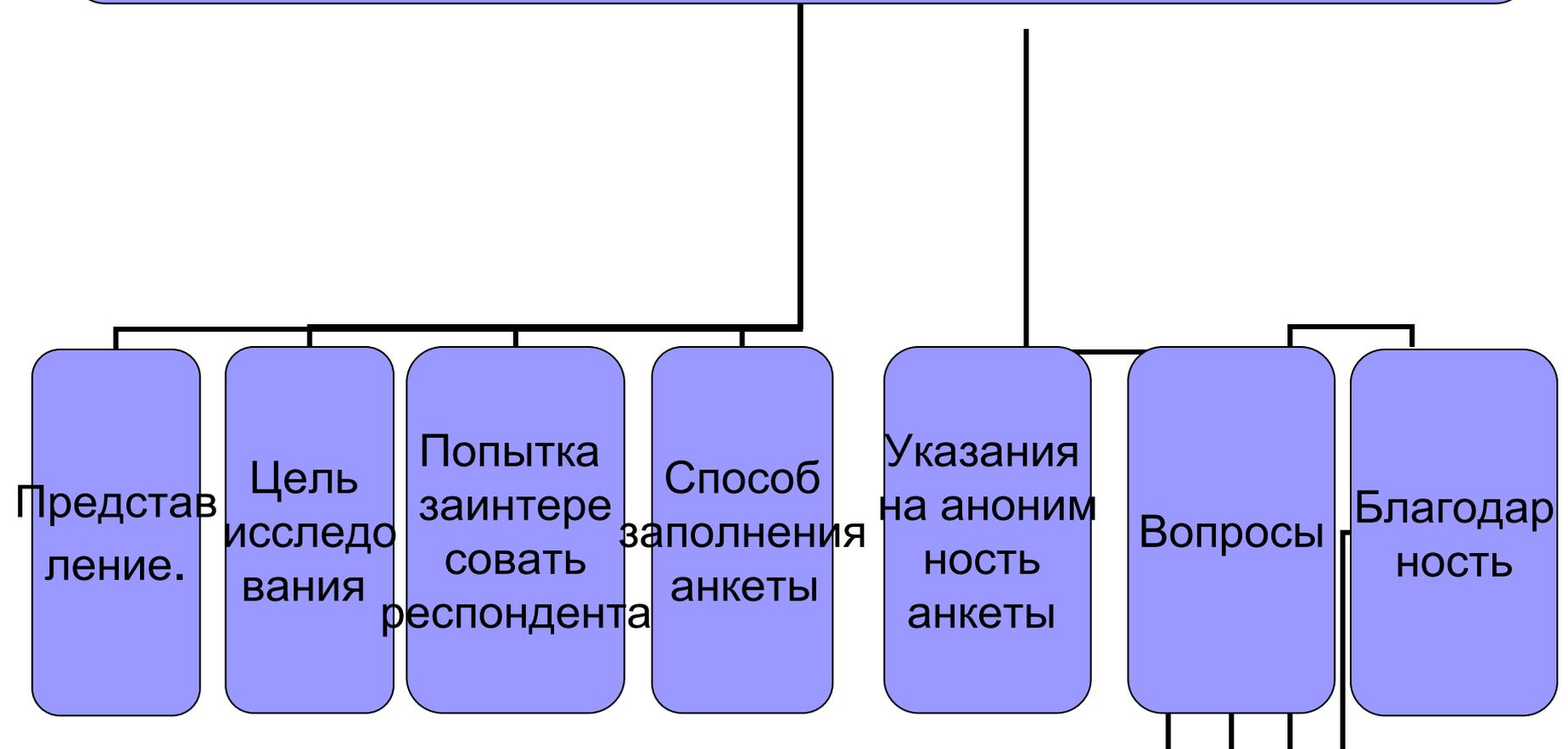
Программа социологического исследования

- *6. Обоснование выборки*
- *7. Выбор методов сбора информации*
- *8. Описание схемы анализа данных*

Программа социологического исследования

9. Разработка инструментария

Анкета – система вопросов, предназначенная для получения информации



Программа социологического исследования

10.Пилотаж

- *Пилотаж – это пробное исследование, проводимое, не на всей выборке, а на небольшой её части, состоящей из представителей групп с контролируруемыми признаками.*
- *Пилотаж проводится с целью проверки инструментария. На этом этапе исследователь выясняет правильно ли респонденты понимают его вопросы, нет ли непонятных слов в анкете и т.п.*

Виды вопросов

Вопросы
(по форме)

открытые

закрытые

Виды вопросов

Вопросы
(по назначению)

содержательные

функциональные

контрольные

контактные

фильтры

Виды шкал.

Шкалы

```
graph TD; A[Шкалы] --- B[Номинальные]; A --- C[Интервальные]; A --- D[Ранговые];
```

Номинальные

Интервальные

Ранговые

Виды шкал.

Требования к шкалам:

Чувствительность

Обоснованность

Устойчивость

НАДЕЖНОСТЬ = чувствительность + обоснованность + устойчивость